

Liebe VeFa-Referent\_innen,

zuerst möchten wir uns erst einmal herzlichst bei euch für die langjährige finanzielle und auch sonstige Unterstützung der Nightline Potsdam bedanken! Erst dadurch ist es uns möglich geworden, unsere Arbeit als Zuhörtelefon durch Werbungen zu präsentieren. Des Weiteren konnten Supervisionen, Aus- und Weiterbildungen in unsere Arbeit inkludiert werden.

Was uns als studentischer Verein „Nightline Potsdam e.V.“ schon seit dem Jahr 2011 ausmacht, ist eine Anlaufstelle für alle zu bieten, insbesondere sind wir aber eine telefonische Anlaufstelle für Studierende. Ansässig sind wir an der Universität Potsdam, wo unsere Arbeit abends und nachts stattfindet und tatsächlich für die vielfältigsten Anliegen offen ist. Um unseren Mitarbeiter\_innen die Möglichkeit zu bieten, sich in dem Bereich weiter zu qualifizieren, haben sie die Möglichkeit an professionellen Super- und Intervisionen teilzunehmen. Wir arbeiten anonym, vertraulich und vorurteilsfrei und stehen zudem als Hochschulgruppe allen Studierenden offen.

Um für unser Angebot zu werben bzw. Studierende erst einmal über unsere Existenz zu informieren und ihnen die Möglichkeit, diese Dienstleistung kostenlos zu nutzen, nahe zu bringen, benötigen wir ein solides Budget für Werbemittel.

Im letzten Jahr konnten wir Dank der VeFa-Unterstützung auch unsere internen Angebote für Psychohygiene und Fortbildungen erweitern, neue Werbemittel und die Verbrauchsmaterialien für den Telefondienst bereitstellen.

Mit diesem Antrag wären wir sehr erfreut darüber, eine Basis für die Finanzierung unserer Arbeit im kommenden Jahr schaffen zu können und hoffen dabei erneut auf eure Unterstützung.

## Antrag I: Schulungsmaterialien

Hauptsächlich wird die Förderung in Höhe von 200 € für die Kostendeckung der Verbrauchsmaterialien unseres Büros benötigt. Aus dem Grund stellen wir hiermit den Antrag auf eine weitere finanzielle Unterstützung für **Schulungsmaterial**, die benötigte Summe beläuft sich auf **200 €**.

Zu den Verbrauchsmaterialien gehört die Schreibausstattung für die statistische und administrative Dokumentation durch die Telefonist\_innen während des Dienstes. Um nicht abhängig von den Materialien der ZEIK zu sein, wäre es ein wesentlicher Fortschritt, auf unsere eigene Ausstattung zurückgreifen zu können. Um eine qualitativ hochwertige Einarbeitung neuer Mitarbeiter gewährleisten zu können, stellen wir zu Schulungszwecken auch dementsprechend qualitative Materialien zur Verfügung. Bei unserer letzten Schulung im Mai 2017 konnten wir erfreulicherweise mit 11 Neumitgliedern eine besonders große Anzahl neuer Mitarbeiter\_innen ausbilden.

nightline@uni-potsdam.de  
www.nightline-potsdam.de  
Registergericht Amtsgericht Potsdam  
Registernummer: VR 8054 P

Deutsche Skatbank  
Zwgl. der VR-Bank  
Altenburger Land eG  
IBAN: DE84 8306 5408 0004 0158 86  
BIC: GENODEF1SLR



## Antrag II: Werbematerialien

Neben der Aus- und Weiterbildung unserer Mitglieder besteht unsere Arbeit auch daraus, das ganze Jahr über sichtbar zu bleiben und die Studierenden daran zu erinnern, dass wir ihnen immer ein offenes Ohr schenken werden. Zu diesem Zweck werden Umarmungen, Flyer und Goodies regelmäßig (z.B. bei der WarmUP-Party, dem Weihnachtsmarkt und dem Hochschulsommerfest) von unseren Maskottchen verteilt, Kuchenbasare werden ebenfalls von uns veranstaltet und Plakate werden auf jedem Campus aufgehängt. Jedes Semester überlegen wir uns also, wie unsere Werbemethoden und -mittel verbessert werden könnten und wie wir den nützlichen mit dem werbewirksamen Aspekt unserer Goodies verbinden können. Um euch eine Idee davon zu geben, wie unsere weiteren Werbeaktionen aussehen könnten, folgt hier eine kleine Aufstellung:

Werbemittel	inhaltlicher Bezug
<b>Kugelschreiber</b> mit Info-Aufdruck	Die Nightline immer in Reichweite haben: Sorgen aufschreiben, gute Ideen für ein besseres Zusammenleben notieren oder ein Anliegen mit uns teilen.
<b>Magneten</b> mit den Maskottchen	Nach einer ersten Bestellung konnten wir feststellen, dass unsere Kühlschrankschrankmagneten nicht nur als praktisch empfunden wurden, sondern sind auch für ihre Ästhetik besonders beliebt worden. Unsere Flyer finden sich an vielen WG-Kühlschränken, daher sind die passenden Magnete ein optimales Werbemittel.
<b>Pumpkannen</b>	Bei vielen Veranstaltungen (WarmUP, Kuchenbasare oder Weihnachtsmarkt) hätten wir die Möglichkeit, der Studierendenschaft und dem Lehrkörper deren Lieblingsheißgetränke anzubieten, wenn wir uns ein paar große Pumpkannen besorgen könnten.
<b>Plakate und Flyer</b>	Wir überlegen uns jedes Semester neue Motive, mit denen wir unser Angebot ansprechend kommunizieren und auf den Potsdamer Campi bekanntmachen können.

Um euch einen kleinen Kostenvoranschlag machen zu können, sind hier exemplarisch die Kosten für einzelne Werbemittel in einer vorstellbaren Stückzahl und einem möglichen Anbieter aufgeführt. Eine langfristige verbindliche Planung ist sehr schwierig, denn manchmal ergeben sich im Laufe eines Semesters ganz neue Ideen oder bestimmte Werbemittel sind so beliebt, dass wir davon eine weitere Menge bestellen wollen. In diesem Fall wollen wir dann möglichst flexibel reagieren können.

Ideen für Werbemittel	voraussichtliche (ca.) Kosten
Flyer, 3000 Stück, 4-farbig, Umweltdruckerei	100 €
Kugelschreiber, 600 Stück (bei „www.schneider.de“), FSC-Holz oder recyceltes Plastik	250 €
Plakate, 250 Stück, A2, 4-farbig, Umweltdruckerei	190 €
Magnete, 300 Stück (bei „stickermule.com“)	245 €
Weihnachtskarten & Umschläge, 150 Stück (bei „www.pinguindruck.de“)	220 €
Pumpkanne für Tee/Kaffee, Volumen 3 L	35 €
Kostüm, Neuanschaffung sowie Reparatur und Kürzung eines bestehenden Kostüms	80 €

Eine andere Neuheit in diesem Jahr ist die geplante Aufstellung von drei größeren Adventskalendern, durch welche wir in der Weihnachtszeit positive Gedanken auf den drei Haupt-Campi der Universität Potsdam verbreiten möchten.

Durch die Zusendung der von uns gestalteten Weihnachtskarten an die verschiedenen Lehrstühle versuchen wir außerdem die Dozenten als wichtige Ansprechpartner der Studierenden auf unser Angebot aufmerksam zu machen.

Die hiergenannten Ideen sind in unterschiedlichen Entwicklungsstadien und manche werden vielleicht auch erst zu einem späteren Zeitpunkt umgesetzt werden können. Da der Nachhaltigkeitsgedanke für uns einen hohen Stellenwert hat, bemühen wir uns so weit wie möglich nachhaltige und umweltfreundliche Produkte zu beziehen. Zur umfassenden **Bewerbung unseres Angebotes** beantragen wir **1200 €**.

## Antrag III: Weiterbildungen

Uns sind gerade Fort- und Weiterbildungen zu bestimmten Themen (z.B.: Depressionen, durch eine Psychologin; Stimmbildung, durch eine Pathologin) bei Bedarf unserer Telefonisten\_innen äußerst wichtig. Um auch hier eine themenspezifische Qualitätssicherung zu garantieren, werden solche Fort- und Weiterbildungen von Externen, auf dem Gebiet arbeitenden Expert\_innen und Fachkräften, durchgeführt. In Projekttreffen werden aktuelle Themenbedürfnisse herausgearbeitet und daraufhin ein von der Mehrheit gewähltes Thema vertieft und Wissen darüber vermittelt. Das hilft den Telefonierenden dabei, sich besser in die Erlebniswelt unserer Anrufenden hineinversetzen zu können sowie ihre eigenen Techniken zu verfeinern und zu vertiefen. Für weiterführende Schulungen einzelner Mitarbeiter bei anderen Nightlines benötigen wir manchmal zudem auch kleinere Geldbeträge, beispielsweise für Fahrtkosten.

Wie schon erwähnt sind für uns ausgebildete Fachkräfte von großer Bedeutung. Da wir sie für eine Fortbildung in Potsdam gewinnen möchten, wollen wir ein marktübliches Honorar anbieten können. Für zwei **Weiterbildungen** á 120 Minuten beantragen wir **300 €**.

## Antrag IV: Supervision

Bis heute wurden in jedem Semester zur Gewährleistung der Psychohygiene Supervisionen veranstaltet. Es ist uns sehr wichtig, dies im nächsten Jahr auch weiter bei zu behalten. Außerdem ist eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit einem Psychologen fester Bestandteil, dies sollte auch in Zukunft weiterhin in unseren regelmäßigen Gesprächskreisen bestehen, bei denen Probleme des Telefondienstes ausgetauscht und professionell gespiegelt werden. Für die Durchführung von zwei jeweils zweistündigen **Supervisionen** werden sich die Honorarkosten erfahrungsgemäß insgesamt auf **300 €** belaufen.

## Antrag V: Fahrt zum alljährlichen Vernetzungstreffen der Nightlines

Die Idee eines anonymen studentischen Zuhörtelefons ist nicht nur in Potsdam verortet, sondern existiert auch in derzeit 15 weiteren deutschen Städten mit großen Universitäten. Einmal jährlich wird ein Vernetzungstreffen aller deutschen Nightlines organisiert, bei dem wir unsere Erfahrungen austauschen, gemeinsame Projekte planen und unsere Kompetenzen verbessern.

In 2018 wird dieses Treffen in Dresden stattfinden, das genaue Datum ist noch nicht bekannt. Wir möchten gerne fünf Menschen aus unseren Reihen die Möglichkeit geben, daran teilzunehmen. Die genauen Preise können wir noch nicht ermitteln, würden aber an dieser Stelle, basierend auf den bisherigen Erfahrungen mit FlixBus, die **Reisekosten** für fünf Personen auf **120 €** schätzen.

## Zusammenfassung

### Antrag I

Die Nightline Potsdam e.V. beantragt **200 €** für Materialien zur Schulungsorganisation und weiteres Zubehör für die Arbeit am Telefon.

### Antrag II

Die Nightline Potsdam e.V. beantragt **1200 €** zur umfassenden Bewerbung ihres Angebotes.

### Antrag III

Die Nightline Potsdam e.V. beantragt **300 €** als Honorar für Weiterbildungen zur Verbesserung unserer Kompetenz am Telefon.

### Antrag IV

Die Nightline Potsdam e.V. beantragt Gelder in Höhe von **300 €** zur Durchführung von zwei Supervisionen mit einer Dauer von jeweils etwa 2 Stunden durch entsprechend geschulte Psycholog\_innen.

### Antrag V

Die Nightline Potsdam e.V. beantragt Reisekosten für fünf Personen zum Vernetzungstreffen der Nightlines in Dresden in Höhe von **120 €**.

Insgesamt beantragt die Nightline Potsdam für das kommende Jahr **2120 €**.

## Unterstützende Fachschaften

Wir freuen uns sehr darüber, dass dieser Antrag von den Fachschaften Politik und Verwaltung sowie Informatik unterstützt wird. Die Unterstützung durch den FSR Philosophie wurde bereits unverbindlich zugesagt, aber noch nicht durch Beschluss bestätigt.

## Sponsoren des Projekts

Wir werden unterstützt durch die VeFa, das Studentenwerk, den AStA, SEKIZ e.V. und die Förderinitiative Nightlines Deutschland e.V.

Als Antragsteller fungiert der Verein „Nightline Potsdam e.V.“, die Kontaktpersonen stehen in der Mail. Wegen unserer Telefontätigkeit möchten wir in diesem Dokument anonym bleiben.

Wir verbleiben mit herzlichem Dank für die Bearbeitung und freundlichen Grüßen

Die Antragsteller\_innen der Nightline Potsdam e.V.

**Einnahmen- und Ausgabenrechnung der Nightline Potsdam e.V.****für das Geschäftsjahr vom 01.10.2016 bis zum 30.09.2017**

<b>Einnahmen</b>	<b>2'313.98 €</b>
Spenden	205.28 €
Erstattungen AStA	177.90 €
Einnahmen aus Aktivitäten	169.83 €
Erstattungen VeFa	1'760.97 €
<b>Ausgaben</b>	<b>2'328.51 €</b>
Weiterbildungen durch Externe	370.36 €
Supervision	450.00 €
Schulungszubehör	143.23 €
Werbematerialien	947.97 €
Notarkosten	109.01 €
Skype	36.41 €
Vernetzungstreffen in Münster	221.30 €
Spenden	50.00 €
Kontogebühren	0.23 €

Im Geschäftsjahr vom 01.10.2016 bis zum 30.09.2017 kann die Nightline Potsdam e.V. Einnahmen in Höhe von 2313,98 € vorweisen. Diese werden gebildet aus den Erstattungen des Allgemeinen Studierendenausschuss (AStA) sowie der Versammlung der Fachschaften (VeFa) der Universität Potsdam, aus Spenden von verschiedenen privaten und gemeinnützigen Partner\_innen und auch aus eigenen Aktivitäten (Kuchenbasare, etc.).

Ausgaben wurden in Höhe von 2328,51 € getätigt. Zur Bekanntmachung der Nightline Potsdam e.V. in der Studierendenschaft wurden 947,97 € in Werbematerialien investiert. Durch einen Skype-Anschluss (36,41 €) gewährleiten wir eine verbesserte Erreichbarkeit für die Anrufer\_innen. Weitere Ausgaben entstehen durch Supervisionen zum Erhalt der eigenen Psychohygiene (450,00 €) und die Ausbildung neuer Mitglieder für den Telefondienst (143,23 €). Durch Weiterbildungen zu Spezialthemen (370,36 €) konnten wir unser Methodenspektrum im Bezug auf unsere Arbeit am Telefon erweitern und neue Impulse für die Klärung von Sonderproblematiken erhalten. Zur Vernetzung mit Nightlines in anderen Städten sind drei Mitglieder unseres Vereins auf das alljährliche Deutschlandtreffen gefahren. Die Kosten für Fahrkarten und Teilnahmegebühren belaufen sich auf 221,30 €. Eine Spende in Höhe von 50 € wurde durch uns an die Nightline Freiburg überwiesen um diese beim Dreh eines neuen Imagefilms für alle deutschsprachigen Nightlines zu unterstützen. Als eingetragener Verein werden zudem Notarkosten für die Eintragung eines neuen Vorstandes und eine notwendige Satzungsänderung fällig (109,01 €). Im Verlauf des Geschäftsjahres wurde ein Kontowechsel getätigt, um auch zukünftig Kontoführungsgebühren zu vermeiden.

nightline@uni-potsdam.de  
www.nightline-potsdam.de  
Registergericht Amtsgericht Potsdam  
Registernummer: VR 8054 P

Deutsche Skatbank  
Zwgl. der VR-Bank  
Altenburger Land eG  
IBAN: DE84 8306 5408 0004 0158 86  
BIC: GENODEF1SLR

